

УДК 40

ББК 80

К57

Серия включена в Перечень рецензируемых научных изданий, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ для публикации результатов диссертаций.

Зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор), свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-52638 от 25 января 2013 г. Индекс 79191 в каталоге ОАО «Роспечать» на 2018 год, стр. 88.

Редакционная коллегия:

Болдырев Н.Н., доктор филологических наук, профессор (гл. редактор серии);

Демьянков В.З., доктор филологических наук, профессор;

Манерко Л.А., доктор филологических наук, профессор (отв. редактор выпуска);

Новодранова В.Ф., доктор филологических наук, профессор;

Позднякова Е.М., доктор филологических наук, профессор;

Фурс Л.А., доктор филологических наук, профессор;

Гольдберг В.Б., доктор филологических наук, профессор;

Бабина Л.В., доктор филологических наук, профессор;

Шарандин А.Л., доктор филологических наук, профессор;

Златев Й., доктор филологии, профессор (Лунд, Швеция);

Талми Л., доктор филологии, профессор (Буффало, США);

Богородицкая В.А., кандидат филологических наук (отв. секретарь выпуска);

Козлова Е.А., кандидат филологических наук (отв. секретарь серии)

Когнитивные исследования языка / Гл. ред. серии Н.Н. Болдырев; М-во обр. и науки РФ, Рос. акад. наук, Ин-т языкознания РАН, Тамб. гос. ун-т имени Г.Р. Державина, Рос. ассоц. лингвистов-когнитологов. – М. : Ин-т языкознания РАН ; Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2008. –

ISBN 978-5-89016-442-1

Вып. XXXIV: *Cognitio* и *Communicatio* в современном глобальном мире: материалы VIII Международного конгресса по когнитивной лингвистике. 10–12 октября 2018 г. / Отв. ред. вып. Л.А. Манерко. — М.: МГУ имени М.В. Ломоносова; Неолит, 2018. – 984 с.

ISBN 978-5-6040651-4-3

В сборнике представлены материалы VIII Международного конгресса по когнитивной лингвистике, в которых освещаются теоретические и методологические проблемы когнитивной лингвистики: проблемы категоризации и концептуализации, технологии когнитивного моделирования, когнитивное терминоведение, когнитивная прагматика; когнитивные аспекты полидискурсивности и мультимодальности коммуникативной деятельности человека; проблемы взаимодействия компьютерно-опосредованной коммуникации и человеческой речемыслительной деятельности; сопоставление языков и трансфер знаний; когнитивные основы переводческой деятельности.

Книга адресована широкому кругу специалистов в области когнитивной лингвистики, дискурсивных исследований, профессиональной коммуникации и терминологии, переводоведения.

УДК 40

ББК 80

ISBN 978-5-6040651-4-3 (Вып. XXXIV) © ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», 2018

ISBN 978-5-89016-442-1

© ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина», 2018

© Российская ассоциация лингвистов-когнитологов. 2018

OALD – Oxford Advanced Learner's Dictionary

BNC – British National Corpus

COCA – Corpus of Contemporary American English

LDOCE – Longman Dictionary of Contemporary English

O.G. Lukoshus (Moscow, Russia)
Moscow City University

ON THE ROLE OF CORPUS LINGUISTICS IN SEMANTIC STUDIES

The article examines the role of corpus linguistics and its methods in semantic studies. The corpus of texts is seen as a valid source to analyze the distribution of a lexical unit and a source for further hypothesis on the meaning of lexical units under study.

Keywords: corpus linguistics, corpus of texts, representativeness, frequency, compatibility, semantics, meaning.

Н.В. Мамонова (Челябинск, Россия)

Челябинский государственный университет

natalya-mamonova@rambler.ru

СПЕЦИФИКА ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (НА МАТЕРИАЛЕ СЕТИ ИНСТАГРАМ)

В статье дается определение термина «хештег» и предлагается их классификация в интернет-дискурсе. Проанализированы самые популярные хештеги сети Инстаграм с позиций концептуально-лингвосинергетического анализа.

Ключевые слова: хештег, концепт, интернет-дискурс, самоорганизация, лингвосинергетика, Инстаграм.

Одним из актуальных вопросов на сегодняшний день, безусловно, является феномен социальных сетей, ярко иллюстрирующий процессы, происходящие в языковой системе. Невероятный скачок обмена информационными потоками за последние пять–десять лет инициировал каскады непрерывных преобразований и мутаций в живой ткани языка, проистекающих с невероятной скоростью. Интернет-дискурс как территория неограниченных возможностей открывает доступ к исследованию процессов самоорганизации языковой системы в режиме реального времени.

Согласно данным ВЦИОМ, за последние годы наиболее популярным средством доступа к глобальной сети Интернет является именно мобильный телефон/смартфон [ВЦИОМ]. Научно-технический прогресс позволил каждому человеку 24 часа в сутки оставаться на связи и непрерывно обмениваться информацией с окружающей средой, которая значительно расширилась за последние десятилетия и охватила все точки земного шара, где есть доступ к глобальной сети.

Технические средства стали неотъемлемой частью нашего общения, речи устной, а особенно письменной. Каждый индивидуум получил доступ к неограни-

ченным объемам разного рода информации. Более того, стоит подчеркнуть, что каждый имеет возможность быть источником информации и оказывать влияние на других пользователей глобальных сетей, репрезентируя информацию того или иного качества или количества.

Социальная сеть Инстаграм – это бесплатное приложение для смартфонов, позволяющее обмениваться фотографиями и видеозаписями. Посредством мобильного телефона ежедневно пользуются Инстаграм 92% зарегистрированных, из них 38% – в возрасте 18–24 лет, 37% – в возрасте 25–34 лет [ВЦИОМ, URL]. Данное приложение обладает элементами социальной сети, позволяя пользователям лайкать и комментировать посты.

Интернет-дискурс как фрактально организованный речемыслительный процесс опосредован техническими средствами и формирует особую коммуникативную среду. При исследовании смысловой самоорганизации данной дискурсивной системы представляется целесообразным «обращение к рассмотрению концепта как синергетического смыслового образования в пространстве дискурса» [Мамонова 2015: 7]. Языковые структуры – концепты отражают «точку пересечения между миром культуры и миром индивидуальных смыслов», антропоцентричные по существу, «и в силу этого оказываются насыщенными культуроносными коннотациями» [Алефиренко 2010: 173]. Иначе говоря, «чтобы проанализировать значение того или иного слова в когнитивном аспекте, необходимо установить когнитивный контекст, или область знания, которая лежит в основе значения данного слова, и определенным образом ее структурировать» [Болдырев 2001: 35].

В рассматриваемой дискурсивной системе (в сети Инстаграм) одним из показателей доминирования тех или иных смысловых компонентов является такая единица, как хештег. Образовавшись от английского словосочетания hash tag – знак «решетка» и метка, данный термин получил широкое распространение по всему миру среди всех пользователей сети Интернет.

В интернет-дискурсе *хештег* представляет собой структурно семантическую единицу языка, служащую для наименования предметов и явлений с целью облегчения поиска информации по теме или содержанию, всегда начинающуюся со знака решетка (#).

С позиции лингвосинергетики хештег позволяет отследить особенности смысловой самоорганизации исследуемого дискурсивного пространства. Пользователь сети сам определяет, какие хештеги (или доминирующие смысловые компоненты дискурсивной системы) будут размещены под постом в социальной сети с целью привлечения внимания аудитории. Другими словами, хештеги в дискурсивном пространстве социальной сети представляют собой иерархию смысловых структур, упорядоченных согласно основным принципам лингвосинергетики (неустойчивость, нелинейность, открытость, иерархичность, эмерджентность, симметричность/асимметричность) [Олизько 2009; Мамонова 2015].

Посредством хештегов можно отслеживать лингвокультурологические особенности, доминантные в интернет-дискурсе на текущий момент. Согласно данным сети Инстаграм, существует целый ряд наиболее популярных хештегов, рекомендуемых пользователям для привлечения большей аудитории подписчиков. Можно классифицировать хештеги по такому критерию, как язык-источник хештегов. Например, можно выделить группу самых популярных хештегов на английском языке: «#love #instagood #me #tbt #cute #follow #followme #photooftheday #happy

#beautiful #selfie #picoftheday #like4like #instagramanet #instatag #smile #friends #fun #fashion #summer #instadaily #igers #instalike #swag #amazing #tflers #follow4follow #likeforlike #bestoftheday #141» [Инстаграм]. Самые популярные хештеги на русском языке: «#инстаграм #инстаграманет #инстаграмнедели #инстаграм_порусски #инста #инстатаг #я #улыбка #селфи #красота #супер #день #ночь #природа #друзья #дружба #лайки #фото #фотография #россия #любовь #любовьмоя #девушки #москва #жизнь #жизньпрекрасна #небо» [там же]. Особый интерес представляют смешанные хештеги, представляющие смесь из слов, словосочетаний, сокращений из разных языков: «#style #instamood #f4f #instatag #141 #followforfollow #life #instagramanet #nofilter #lol #pretty #repost #my #iphoneonly #привет #мой #лучший #город #лук #красиво #друг #мы #счастье #инстафото #инстатаг #фотография #нравится #следуйзамной #подпишись #инстаграманет» [Инстаграм]. Использование хештегов на разных языках позволяет пользователям сети повысить популярность своего аккаунта и получить большее число подписчиков.

Стоит подчеркнуть, что самые популярные хештеги Инстаграма можно классифицировать по содержанию поста и представлены следующими лексическими единицами, которые можно сгруппировать по тематике.

1) Универсальные хештеги. Безусловно популярны и публикуются под абсолютно любыми постами: #instagram (#инстаграм), #like, #лайки, #me (#я), #we (#мы), #top (#топ), #life (#жизнь), #hot (#супер), #cool (#круто), #photo (#фото), #hello (#привет).

2) Географические хештеги. Обозначение топонимическими названиями: #russia (#россия), #moscow (#москва), #kremlin (#кремль), #france (#франция), #rome (#рим), #travel (#путешествие).

3) Эмоциональные хештеги. Языковые единицы, передающие ту или иную эмоциональную палитру чувств: #happy (#счастье), #smile (#улыбнись), #goodmood, #feelgood (#хорошеенастроение), #funny (#смешно, #весело), #love (#любовь), #sad (#грустно), #alone (#одиночество), #mood (#настроение), #hate (#ненавижу).

4) Семейные хештеги: #kids (#дети), #child (#ребенок), #family (#семья), #home (#дом), #wedding (#свадьба), #brother, #sister (#брат, #сестра).

5) Событийные хештеги. Привязаны к каким-либо общественно значимым мероприятиям, происшествиям или даже праздникам: #новыйгод2017, #hello2017 (#привет2017), #goodbye2016 (#прощай2016), #party (#вечеринка), #holiday (#праздник), #happybirthday (#деньрождения).

6) Хештеги про любовь: #love (#любовь), #couple (#пара), #girlfriend, #boyfriend (#девушка, #парень), #together (#вместе), #lovehim, #loveher (#люблюего, #люблюее), #romance (#романтика), #kiss (#поцелуй), #hugs (#обнимашки).

7) Хештеги-пожелания: #goodmorning (#доброеутро), #wakeur (#просыпаемся), #haveaniceday (#хорошегодня), #goodnight (#спокойнойночи).

8) Хештеги о погоде: #sunny (#солнечно), #rain (#дождь), #snow (#снег), #cold (#холодно).

Также хештеги можно поделить на две группы в зависимости от характера исполняемых функций. Это номинативные хештеги, называющие предметы, явления и их качества, и экспрессивно-семантические с преобладающим коннотативным значением. К первой группе можно отнести такие хештеги, как #russia (#россия), #moscow (#москва), #instagram (#инстаграм), #rain (#дождь), #snow (#снег), #новыйгод2017. Ко второй группе следует отнести #hot (#супер), #cool (#круто),

#goodmood, #feelgood (#хорошее).

В ядро системообразующей успешности и популярности контента (важнее казаться, чем быть) относятся локальный критерий успеха – путь к успеху (лексемы «moscow» и «me» («я») репрезентативны для Третьей локальной концепции к какой-либо группе («girlfriend», «boyfriend»).

В обилии лексем, используемых в Инстаграм, четко проследить стоит четкое стремление к известности способом, стать известным ментариев.

Алефиренко Н.Ф. Лингвистика. Учеб. пособие. М.: Флинта: 2014.

Болдырев Н.Н. Концептуальная лингвистика: Межвуз. сб. науч. ст. Челябинский государственный университет. 2014.

Олизько Н.С. Семантика и категория интертекстуальности в дискурсе: дис. ... д-ра. филол. наук. Челябинск: ВЦИОМ. Пресс-выпуск. 2014. <http://www.vciom.ru/php?id=236&uid=116691>

Инстаграм: Самые популярные хештеги. http://www.instagram.com/ru/samye_populyarnye.html

SPECIFICS OF IN SOCIAL NETWORKS

In the article a definition of the concept of social network is offered. The most important features of conceptual linguistic system are highlighted. Keywords: hashtag, social network, Instagram.

#goodmood, #feelgood (#хорошеенастроение), #lovehim, #loveher (#люблюего, #люблюее).

В ядро системообразующего концепта «like» («нравится»), символизирующего успешность и популярность, входят такие лексемы, как «top» («топ»), «hot» («супер»), «cool» («круто»), фиксирующие преобладание формы над содержанием контента (важнее казаться, а не быть). К периферийной области концепта «like» относится локальный концепт «travel» («путешествие»), иллюстрирующий один из критериев успеха – путешествия по миру, посещение статусных мест и мероприятий (лексемы «moscow» («москва»), «kremlin» («кремль») и прочее). Локальный концепт «me» («я») репрезентирует эгоцентризм и самолюбование пользователей сети (лексемы «love» («любовь»), «sad» («грустно»), «happy» («счастье»)). Третий локальный концепт «we» («мы») описывает потребность в принадлежности к какой-либо группе («kids» («дети»), «family» («семья»), «couple» («пара»), «girlfriend», «boyfriend» («девушка», «парень»)).

В обилии лексем, представленных в виде популярных хештегов в сети Instagram, четко прослеживается системообразующий концепт «like», за которым стоит четкое стремление пользователей сети обратить на себя внимание любым способом, стать известным, быть в центре внимания, получить много лайков и комментариев.

Литература

Алефиренко Н.Ф. Лингвокультурология: ценностно-смысловое пространство языка: Учеб. пособие. М.: Флинта: Наука. 2010.

Болдырев Н.Н. Концепт и значение слова //Методологические проблемы когнитивной лингвистики: Межвуз. сб. научн. тр. Воронеж: Изд-во ВГУ. 2001. С. 25–36.

Мамонова Н.В. Фрактальная самоорганизация британского сказочного дискурса (на примере концепта «WELFARE»): дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19 / Мамонова Н.В.; Челябинский государственный университет. Челябинск, 2015.

Олизко Н.С. Семиотико-синергетическая интерпретация особенностей реализации категорий интертекстуальности и интердискурсивности в постмодернистском художественном дискурсе: дис. ... д-ра. филол. наук: 10.02.19 / Олизко Н.С. Челябинск. 2009.

ВЦИОМ. Пресс-выпуск № 3577. [Электронная публикация]. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116691>

Instagram: Самые популярные хэштеги. [Электронная публикация]. URL: http://instatag.ru/samy_e_populyarnye.html

N.V. Mamonova (Chelyabinsk, Russia)
Chelyabinsk State University

SPECIFIC CHARACTER OF THE INTERNET DISCOURSE IN SOCIAL NETWORKS (ON THE MATERIALS OF THE NETWORK 'INSTAGRAM')

In the article a definition of the term *hashtag* is given and its classification in the Internet discourse is offered. The most popular hashtags of Instagram network are discussed from the positions of conceptual linguistic synergetic analysis.

Keywords: hashtag, concept, Internet discourse, self-organization, linguistic synergetics, Instagram.